**Vorlage für einen strategischen
Business-Plan**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ZUSAMMENFASSUNG |  |  |  |
| **KURZER ÜBERBLICK**  |  |
| IHR UNTERNEHMEN |
| **MISSION STATEMENT** |  |
| **LEITPRINZIPIEN** |  |
| **VERGANGENE ENTWICKLUNG UND ERGEBNISSE** |  |
| **MANAGEMENTSTRUKTUR** |  |
| **WERTVERSPRECHEN** |  |

|  |
| --- |
| PRODUKT-/SERVICEENTWICKLUNG |
| **PRODUKT-/SERVICEBESCHREIBUNG** |  |
| **PREISMODELL** |  |
| **LIEFERSYSTEM** |  |
| **LIEFERFUNKTIONEN** |  |
| **LIEFERANTEN KRITISCHER ELEMENTE** |  |

|  |
| --- |
| MARKTFORSCHUNG |
| **KUND\*INNEN** |  |
| **WETTBEWERB** |  |
| **MARKTSTATUS** |  |

|  |
| --- |
| MESSBARE MARKETINGZIELE |
| **KONSUMKLIMA** |  |
| **MARKTANTEIL** |  |
| **VERTRIEBSKANÄLE** |  |
| **DIVERSIFIKATION** |  |

|  |
| --- |
| MARKETINGPLAN |
| **STRATEGIE/TAKTIK** |  |
| **KUNDENAUFSCHLÜSSELUNG** |  |
| **MARKTPOSITIONIERUNG** |  |
| **WERBUNG** |  |
| **PRESSEARBEIT** |  |
| **CROSS-SELLING-MÖGLICHKEITEN FÜR KUND\*INNEN** |  |
| **TESTMARKETING** |  |
| **SONSTIGES** |  |

|  |
| --- |
| SITUATIONSANALYSE (SWOT) |
| **INTERNE FAKTOREN** | **STÄRKEN (+)** |   | **INTERNE FAKTOREN** | **SCHWÄCHEN (-)** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **EXTERNE FAKTOREN** | **CHANCEN (+)** |  | **EXTERNE FAKTOREN** | **RISIKEN (-)** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |

|  |
| --- |
| FINANZPLAN |
| **EINNAHMEQUELLEN** |  |
| **FINANZPROGNOSEN** |  |
| **PRO-FORMA-FINANZAUFSTELLUNGEN** |  |
| **MONATLICHES CASHFLOW-BUDGET** |  |
| **KRITISCHE KENNZAHLEN / BILANZANALYSE** |  |
| **ANALYSE DER BUDGETABWEICHUNG** |  |
| **FINANZPRÜFUNGEN UND AUDITS** |  |

|  |
| --- |
| GESAMTBEURTEILUNG UND ÜBERPRÜFUNG |
| **TRACKING-SYSTEME** |  |
| **BREAK-EVEN-ANALYSE FÜR KAMPAGNEN** |  |
| **KUNDENUMFRAGEN** |  |
| **INPUT VON TEILHABER\*INNEN/BEIRAT** |  |
| **MARKTANTEILANALYSE** |  |
| **MARKTUMFRAGE** |  |
| **SONSTIGES** |  |

|  |
| --- |
| RISIKOFAKTOREN (SIEHE SWOT) UND EVENTUALITÄTEN |
| **UMSATZDEFIZIT** |  |
| **NEGATIVE RECHTSVORSCHRIFTEN** |  |
| **WIRTSCHAFTLICHES KLIMA** |  |
| **WETTBEWERB** |  |
| **TECHNOLOGIE** |  |
| **NEGATIVES IMAGE IN DER ÖFFENTLICHKEIT** |  |

|  |
| --- |
| ANLAGEN |
| **MARKTFORSCHUNGSSTUDIE: KUND\*INNEN** |  |
| **MARKTFORSCHUNGSSTUDIE: WETTBEWERB** |  |
| **MARKTFORSCHUNGSSTUDIE: UMWELT** |  |
| **WICHTIGE INFORMATIONSQUELLEN** |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |