**BEISPIELVORLAGE FÜR MARKETINGSTRATEGIE**

|  |  |
| --- | --- |
| KATEGORIE | BESCHREIBUNG |
| **MARKETINGSTRATEGIE**  | Positive Charge steht für hochwertige und zuverlässige Elektroladestationen, die die Umweltauswirkungen fossiler Brennstoffe reduzieren und eine bessere Welt ermöglichen.  |
| **MARKETINGVORGABEN** | Customer Lifetime Value erhöhen. Produktbekanntheit und Bewertungen verbessern. |
| **WETTBEWERBSVORTEIL** | Positive Charge beschäftigt hochqualifizierte Arbeitskräfte und ist führender Anbieter neuer Technologien. |
| **BUDGET** | Zwischen 3 % und 5 % des Umsatzes von Positive Charge. |
| **KAUFZYKLUS** | Käufer\*innen durchlaufen Bewusstsein, Kaufbereitschaft und -absicht, bevor sie einen Kauf tätigen. |
| **EINZIGARTIGES WERTVERSPRECHEN** | Unsere zuverlässigen und hochwertigen Ladestationen für Ihr Elektrofahrzeug haben positive Auswirkungen auf die Umwelt. |
| **BRANDING** | Positive Charge ist ein sozial- und umweltbewusstes Unternehmen. |

**MARKETING-MIX**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KATEGORIE | BESCHREIBUNG | KOSTEN |
| **PRODUKT** | Ladestationen für Elektrofahrzeuge | 1.100 € |
| **PREIS** | 30 % Aufschlag | 1.430 € |
| **ORT** | Online-Handelsplattform von Positive Charge | 2.000 € pro Monat |
| **WERBUNG** | Digitales Marketing, soziale Medien und E-Mail-Kampagnen | 9.000 € pro Monat |
| **PERSONEN** | Marketing-, Management- und DesignteamsPositive Charge-Kund\*innen | 1.100 € |
| **PROZESS** | Positive Charge stellt den Verbraucher\*innen jeden Wertschöpfungsschritt bereit.  |  |
| **BELEGE** | Nutzungsqualität und Zufriedenheit für Positive Charge-Kund\*innen |  |

**MARKETINGKANÄLE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KATEGORIE | BESCHREIBUNG | KOSTEN |
| **SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)** | Optimierung von Keywords und SeitenelementenInhaltserstellung | 2.000 € pro Monat |
| **DIGITALE PARTNERSCHAFTEN**  | N. zutr. |  |
| **SOCIAL-MEDIA-MARKETING** | Vermarktung auf Plattformen, auf denen Benutzer\*innen Informationen austauschen | 1.000 € pro Monat |
| **E-MAIL-MARKETING** | Fokus auf Micro-Influencer\*innen, um die Markenbekanntheit und den Traffic auf der Positive Charge-Website zu steigern | 15 € pro 1.000 Influencer-Follower\*innen |
| **SONSTIGES** | Positive Charge-Newsletter, Akquise- und Kundenbindungs-E-Mails | 900 € pro Monat |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |