**Vorlage für einen jährlichen strategischen
Business-Plan**

GESCHÄFTSÜBERSICHT

|  |  |
| --- | --- |
| **UNSERE VISION** |  |
| **UNSERE MISSION** |  |
| **UNSER PRODUKT** |  |

MARKTANALYSE

|  |  |
| --- | --- |
| **UNSERE ZIELGRUPPE** |  |
| **PROBLEM, DAS WIR LÖSEN** |  |
| **UNSERE MITBEWERBER** |  |
| **UNSER WETTBEWERBSVORTEIL** |  |

MARKT- UND VERTRIEBSPLAN

|  |  |
| --- | --- |
| **MARKETINGKANÄLE** |  |
| **MARKETINGMATERIAL** |  |
| **PREISSTRATEGIE** |  |
| **VERTRIEBSKANÄLE** |  |

WICHTIGE ZIELE UND ERFOLGSMESSZAHLEN

|  |
| --- |
| **ZIELE, DIE WIR IN EINEM BESTIMMTEN ZEITRAHMEN ERREICHEN MÖCHTEN, UND WIE WIR SIE MESSEN WERDEN** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |

ZEITPLAN DER MEILENSTEINE FÜR DAS JAHR 20XX

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Meilenstein 4

23.02.

Meilenstein 6

03.03.

Anfang

08.02.

Meilenstein 2

16.02.

Meilenstein 5

01.03.

Meilenstein 1

11.02.

Meilenstein 3

20.02.

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |