**WETTBEWERBSANALYSE-LANDSCHAFT**

Vervollständigen Sie die Vorlage für Ihr Unternehmen und vervollständigen Sie dann die Vorlage für jeden Mitbewerber. Nachdem Sie dieses Formular ausgefüllt haben, stellen Sie möglicherweise fest, dass Ihre Konkurrenten nicht die sind, für die Sie sich halten.

|  |  |
| --- | --- |
| **WARUM DIESE ANALYSE DURCHFÜHREN?** | **Schreiben Sie die Frage auf, die Sie zu beantworten versuchen, oder das Ziel dieser Analyse.** |
|  |
|   | **IHR UNTERNEHMEN** | **TEILNEHMER 1** | **TEILNEHMER 2** | **TEILNEHMER 3** |
| **PROFIL** | **ÜBERBLICK** |   |   |   |   |
| **WETTBEWERBSVORTEIL**Welchen Mehrwert bieten Sie Ihren Kunden? |   |   |   |   |
| **MARKETING-PROFIL** | **ZIELMARKT** |   |   |   |   |
| **MARKETING-STRATEGIEN** |   |   |   |   |
| **PRODUKTPROFIL** | **PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN** |   |   |   |   |
| **PREISE & KOSTEN** |   |   |   |   |
| **VERTRIEBSKANÄLE** |   |   |   |   |
| **SWOT-ANALYSE** | **Tun Sie dies für Ihr Unternehmen und für Ihre Wettbewerber. Ihre Stärken sollten Ihre Chancen unterstützen und zu dem beitragen, was Sie als Ihren Wettbewerbsvorteil definieren.** |
| **STÄRKEN** |   |   |   |   |
| **SCHWÄCHEN** |   |   |   |   |
| **GELEGENHEITEN** |   |   |   |   |
| **BEDROHUNGEN** |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |